



**UAV** UNIVERSIDAD  
**AUDIOVISUAL**  
DE VENEZUELA  
"Manuel Trujillo Durán"

UAV.EDU.VE

**GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL**  
**ENERO 2021**

VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN

# Guía de Identidad Visual 2021-2024

Realizado por el Vicerrectorado de Producción  
Versión 1.0.202.1

Enfocado en la creación de contenido para redes sociales y los sistemas web de la  
UNIVERSIDAD AUDIOVISUAL DE VENEZUELA

# Introducción.

La siguiente Guía de Identidad Visual ha sido desarrollada para que todos los elementos gráficos que conforman la marca “**Universidad Audiovisual de Venezuela (UAV)**” sean aplicados de manera correcta en los distintos usos que la marca pueda tener en redes sociales y en el diseño de los sistemas web.

Es de vital importancia que todas las instancias reconozcan los valores y el concepto con los que la marca **UAV** es construida, de esta manera cualquier persona pueda familiarizarse con la estética.

El objetivo principal de esta guía es crear progresivamente el “SELLO UAV” (Branding).

Versión aprobada en Consejo Universitario de octubre 2021.

# 1. Logotipo



## LOGOTIPO

El logotipo de una institución constituye el activo con mayor valor en la identidad visual. Es la referencia visual a todo público y representa nuestra institución.

## COLORES UAV

Los colores seleccionados para el logotipo UAV representan la diversidad de pensamientos y la importancia del uso de los colores en el medio audiovisual. Generando una paleta de colores diversa, acorde a su creación.

## 2 | Aplicación del logo.

04



### LOGOTIPO

Destinado para usos en documentos, comunicados oficiales, firmas de correo electrónico, material promocional, créditos y posters de producciones audiovisuales propias de la UAV y de estudiantes.



### SIGLAS

Destinado para su uso en publicaciones en redes sociales, foto de perfil en redes sociales, mosca en producciones audiovisuales, material POP (Fanelas, tapabocas, libretas)



### ISOTIPO

Para uso en favicon de paginas web, iconos de aplicaciones móviles y de computadoras y Material POP.

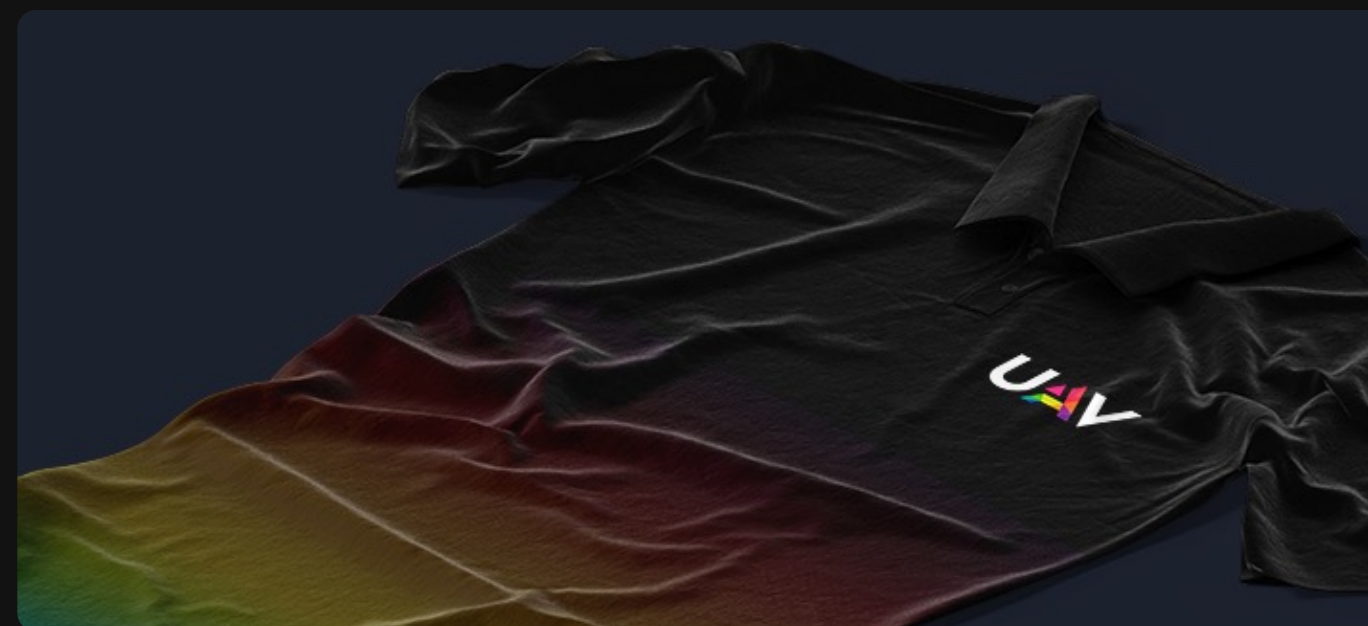
# 2 | Aplicación del logo.

## EJEMPLOS

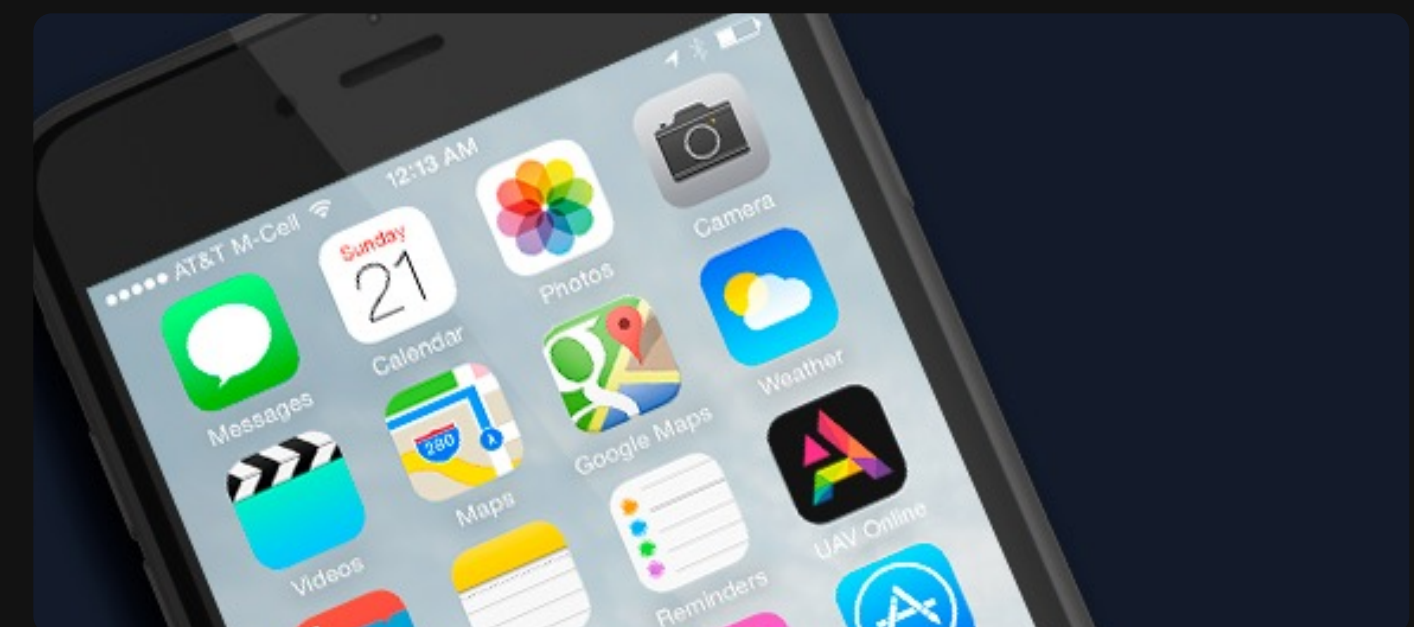
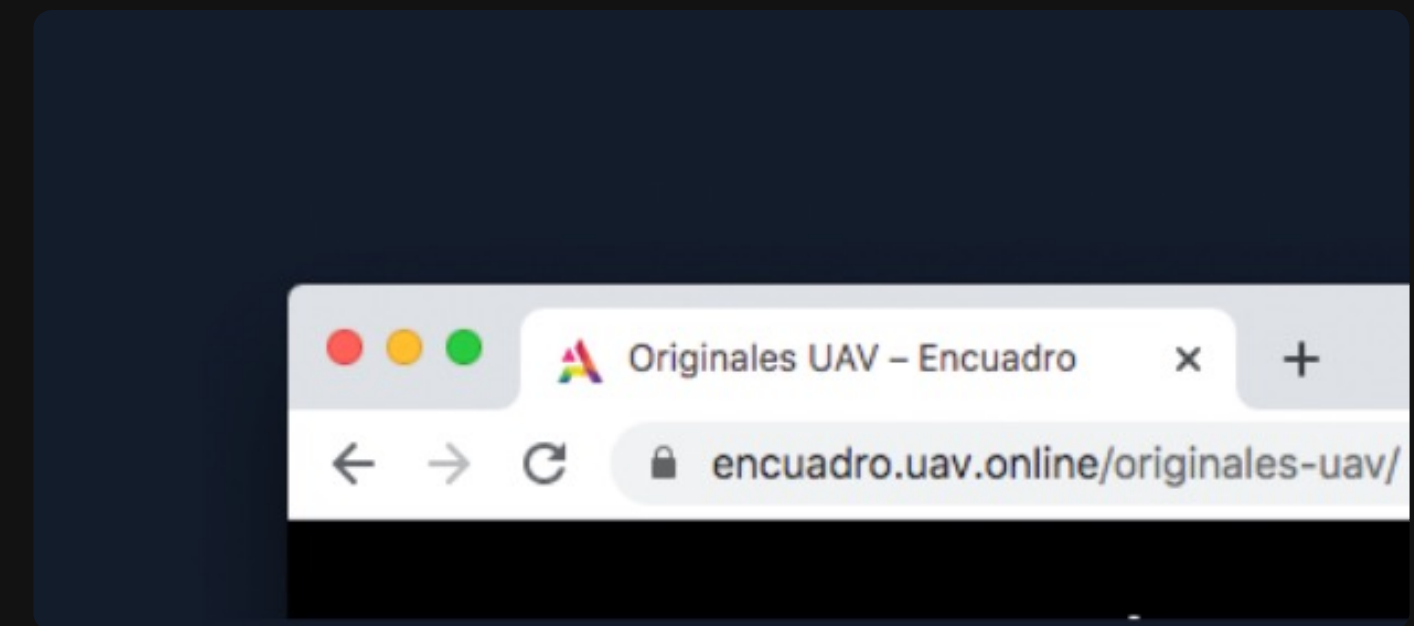
### LOGOTIPO



### SIGLAS



### ISOTIPO



### 3 | Logotipo en documentos.



Logotipo para uso en documentos de fondo negro, para imprimir a color y circulación digital.



Logotipo para uso en documentos de fondo blanco, para imprimir a color y circulación digital.



Logotipo para uso en documentos de fondo blanco, para imprimir a blanco y negro.

## 4 | Uso incorrecto del logotipo de la UAV



DISTORSIONAR



CAMBIAR ORDEN



PIXELADO O DESENFOCADO



CAMBIAR DISTRIBUCIÓN



COLORES QUE AFECTEN LA LEGIBILIDAD



SOMBRA Y EFECTOS



## 4 | Logotipos de UAV CLOUD

UAV ▶ enlínea ▶▶  
▶▶AULAS

UAV ▶ shop ▶▶

UAV ▶ biblioweb ▶▶

UAV ▶ encuadro ▶▶

UAV ▶ streaming ▶▶

UAV ▶ enlínea ▶▶

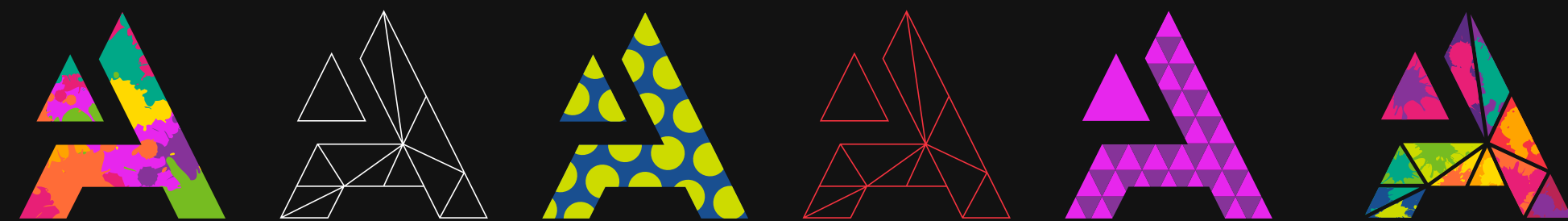
UAV ▶ cloud ▶▶

UAV ▶ project ▶▶

UAV ▶ play ▶▶

UAV ▶ ID ▶▶

## 5 | Movilidad del isotipo

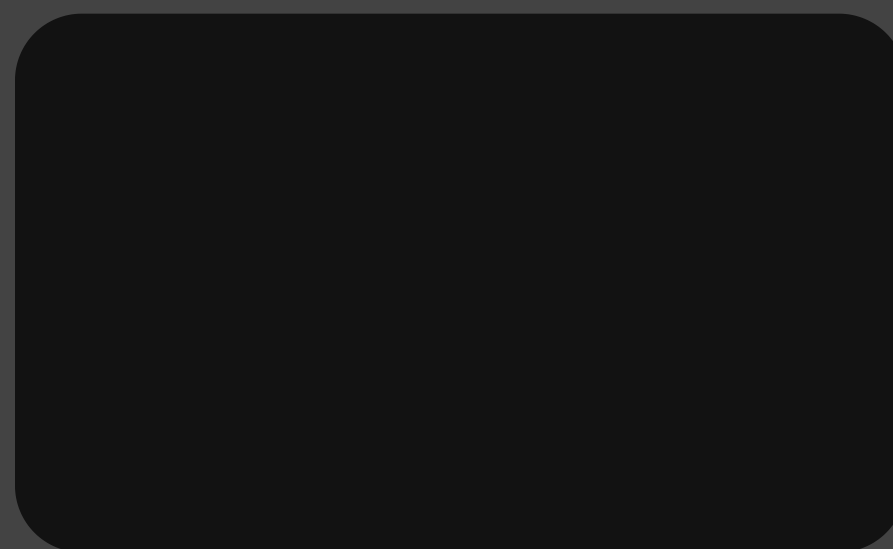


Adaptaciones del isotipo aprobadas para darle movilidad.

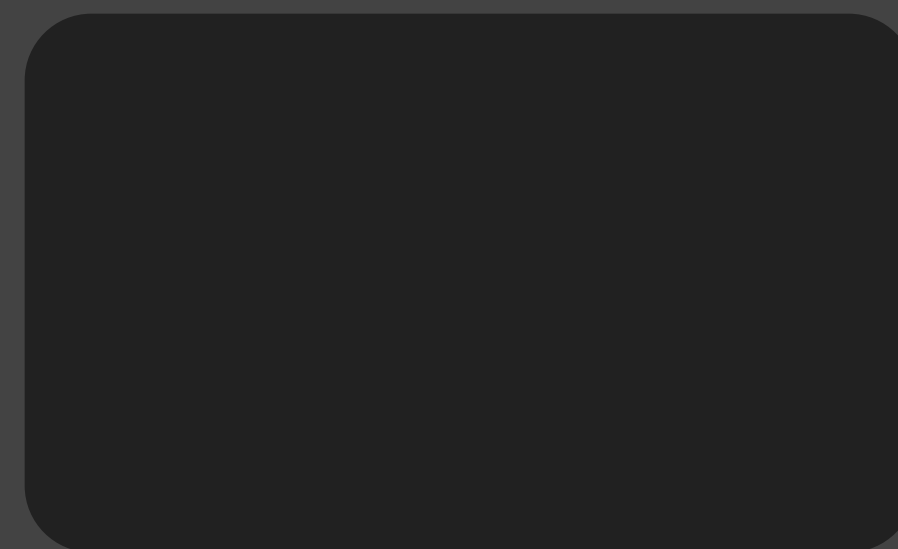


## 6 | Colores.

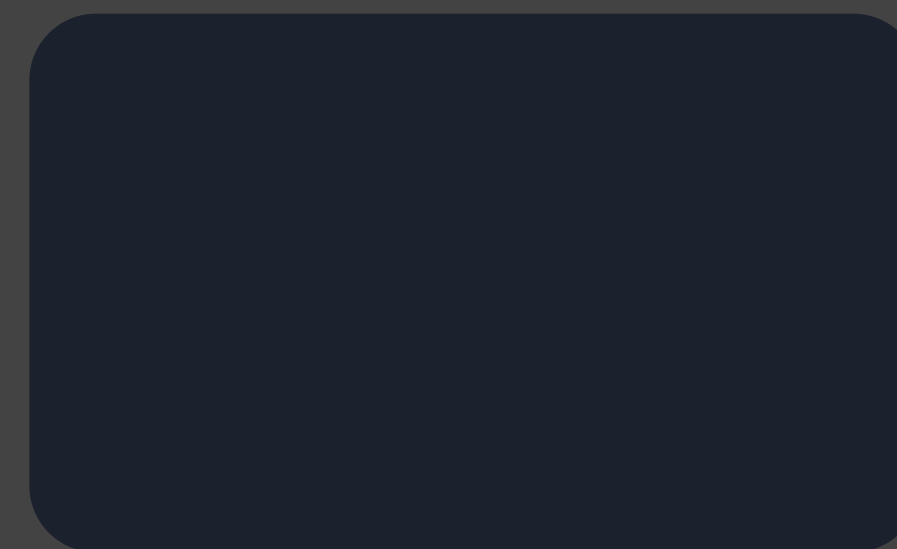
Los colores elegidos para representar la marca de la UAV están dentro del estilo **“Dark Mode”** (Modo oscuro) Consiste en fondos oscuros y contenido claro. Los elementos de énfasis o de decoración serán de fondo degradado de la gama cromática que conforma la **A** del logotipo de la Universidad.



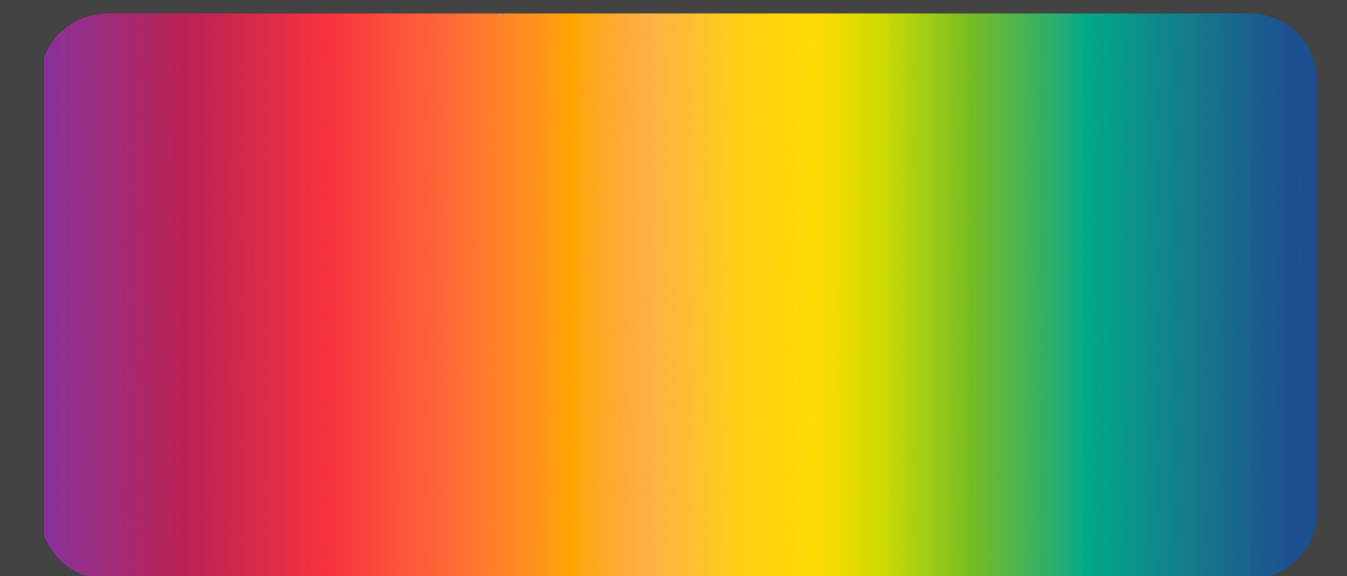
HEX: #121212  
 RGB: 18 18 18 100  
 HSB: 0 0 7



HEX: #212121  
 RGB: 33 33 33 100  
 HSB: 0 0 13



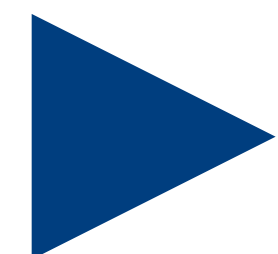
HEX: #1C212E  
 RGB: 28 33 46 100  
 HSB: 223 39 18



**CSS:**

Backgorund-color: linear-gradient(90deg,rgba(135,50,153,1) 0%, rgba(187,34,83,1) 11%,rgba(247,50,63,1) 22%,rgba(255,108,54,1) 32%,rgba(255,164,0,1) 41%,rgba(252,176,69,1) 47%,rgba(254,207,18,1) 54%,rgba(255,218,0,1) 60%,rgba(207,219,0,1) 65%,rgba(119,188,31,1) 72%,rgba(0,168,135,1) 81%,rgba(29,79,144,1) 97%);

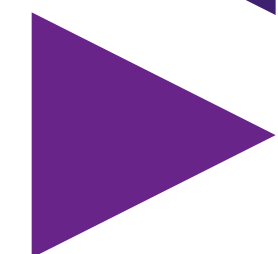
# 7 | Colores.



PANTONE 7686C  
C:97 M:77 Y:14 K:2  
R:29 G:78 B:143



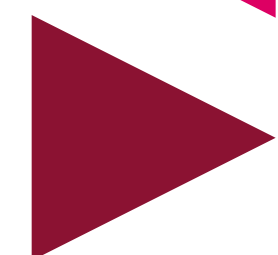
PANTONE 268C  
C:81 M:100 Y:12 K:2  
R:90 G:43 B:129



PANTONE 2593C  
C:56 M:94 Y:0 K:0  
R:135 G:50 B:153



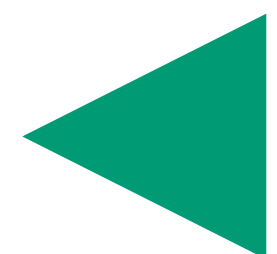
PANTONE 213C  
C:1 M:98 Y:24 K:0  
R:234 G:29 B:117



PANTONE 7420C  
C:26 M:99 Y:67 K:18  
R:160 G:32 B:64



PANTONE Red 032C  
C:0 M:93 Y:76 K:0  
R:246 G:50 B:62



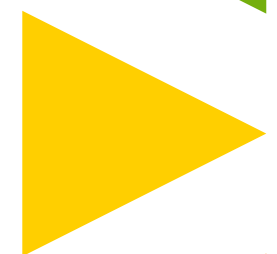
PANTONE Green C  
C:100 M:0 Y:65 K:0  
R:0 G:168 B:135



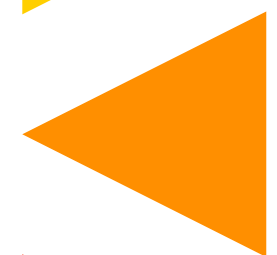
PANTONE 381C  
C:24 M:0 Y:100 K:0  
R:206 G:219 B:0



PANTONE 368C  
C:58 M:2 Y:100 K:0  
R:119 G:188 B:31



PANTONE Medium Yellow C  
C:2 M:11 Y:100 K:0  
R:255 G:217 B:0



PANTONE 137C  
C:0 M:42 Y:100 K:0  
R:255 G:163 B:0

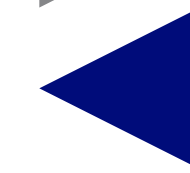


PANTONE 1645C  
C:0 M:72 Y:82 K:0  
R:255 G:107 B:53

Colores que conforman el logotipo de la Universidad Audiovisual de Venezuela y el degradado de los elementos ornamentales.



PANTONE COOL GRAY 7C  
C:42 M:35 Y:35 K:1  
R:153 G:152 B:153



PANTONE 2738C  
C:100 M:97 Y:11 K:11  
R:0 G:9 B:139

Colores del logotipo en las variaciones para impresión a color, blanco y negro y circulación en digital

## 6 | Uso del logotipo en el color.



## 7 | Tipografías

Aa

### Montserrat

Esta es la familia tipográfica que debe usarse en títulos principales (H1, H2) En transformación **BOLD**. También se usará en los cuerpos del texto en transformación **REGULAR**.

#### Títulos

ABCDEFGHIJKLMNÑOQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

#### Cuerpo de Texto

ABCDEFGHIJKLMNÑOQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aa

### Raleway

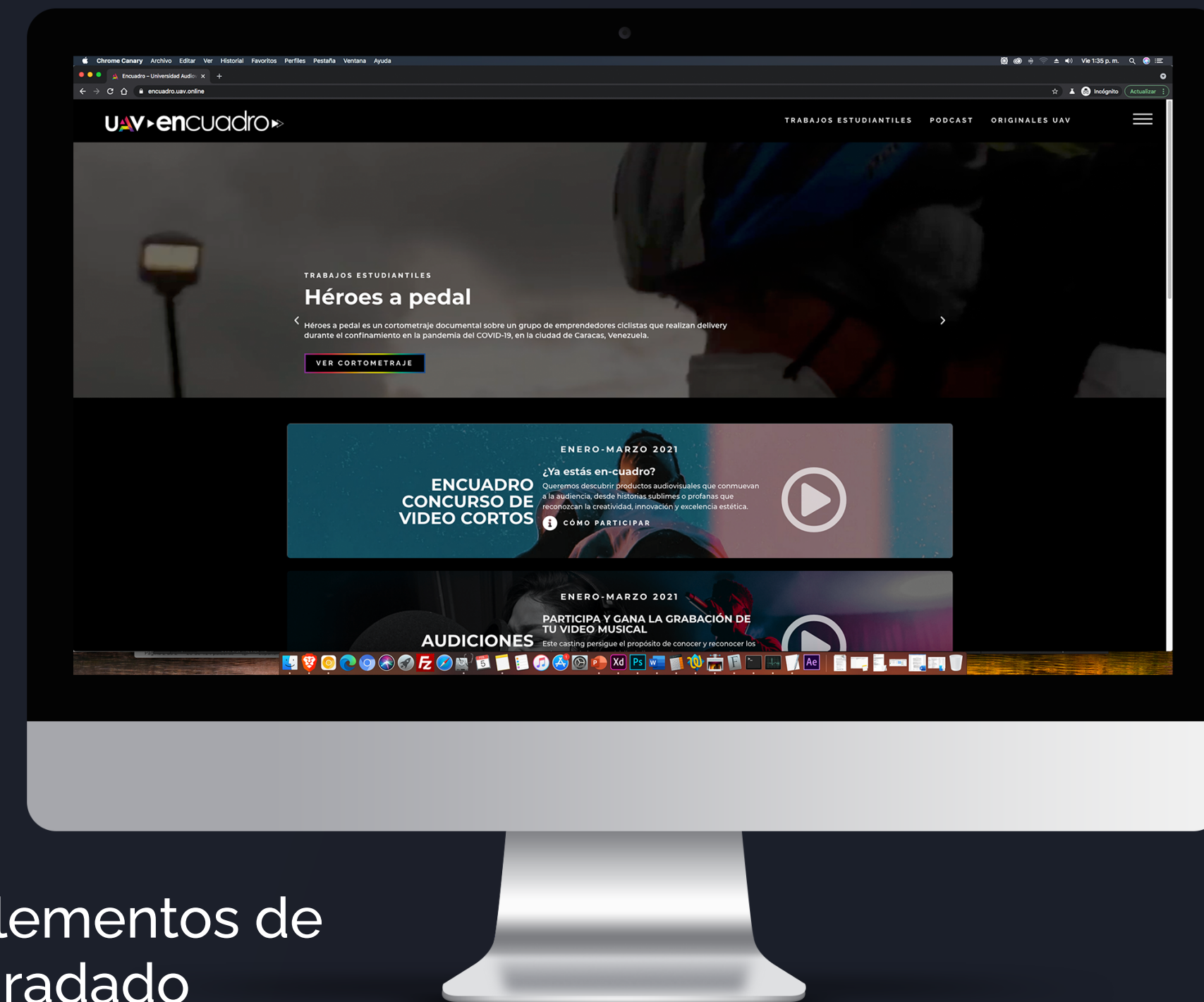
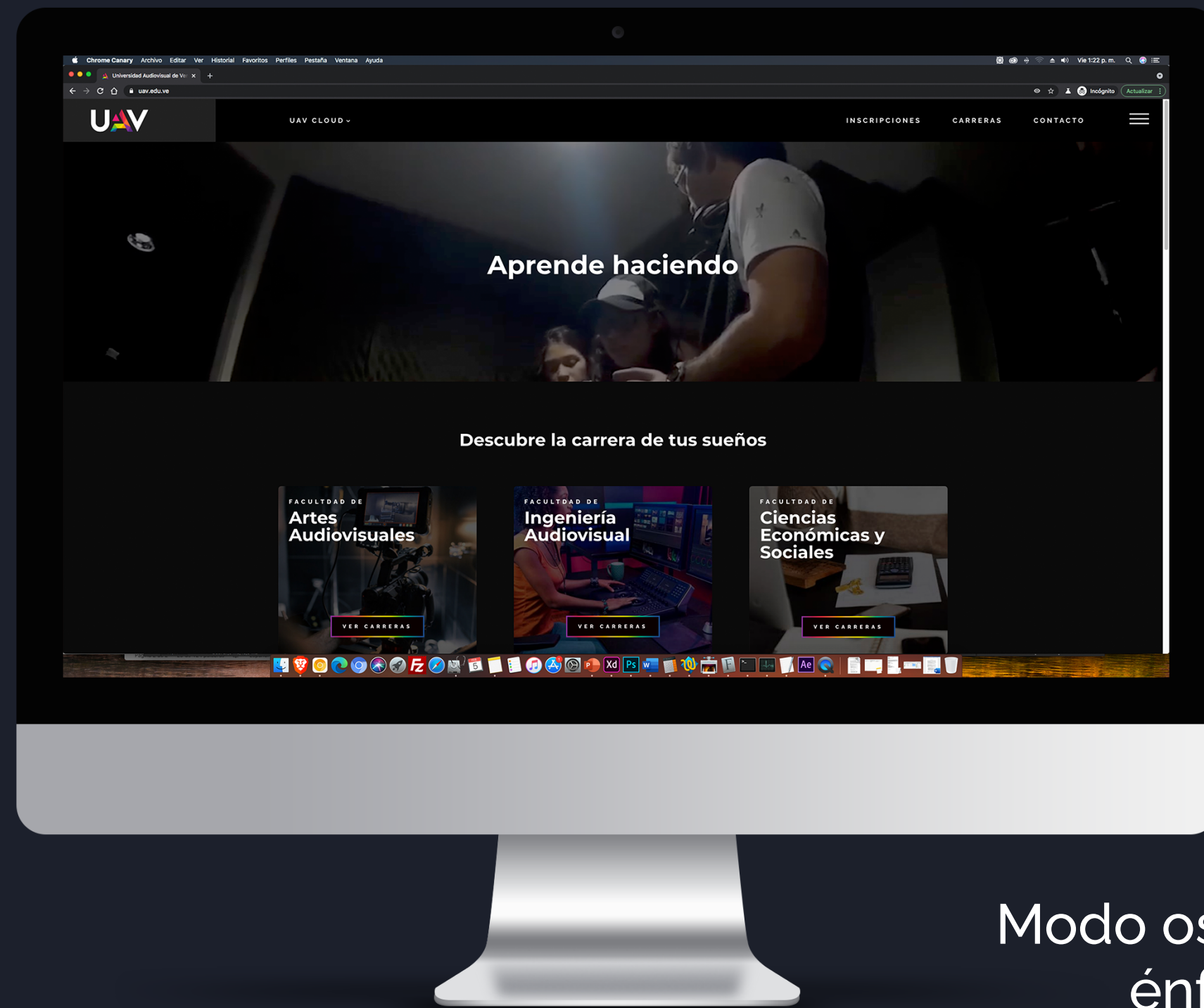
Esta es la familia tipográfica que debe usarse en sub-títulos (H3, H4) En transformación **BOLD MAYÚSCULA** con un espaciado de 6 px.

ABCDEFGHIJKLMNÑOQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

#### Uso con espaciado:

UNIVERSIDAD AUDIOVISUAL DE VENEZUELA

# 8 | Sistemas Web



Modo oscuro con elementos de énfasis en degradado

## 9 | Redes Sociales

15



Mosca en la parte superior izquierda,  
línea en degradado en la parte inferior.



**UAV** UNIVERSIDAD  
**AUDIOVISUAL**  
DE VENEZUELA  
"Manuel Trujillo Durán"



Descarga todos los recursos de esta  
guía o ingresa a [uav.edu.ve/kits](http://uav.edu.ve/kits)