



UAV UNIVERSIDAD
AUDIOVISUAL
DE VENEZUELA
“Manuel Trujillo Durán”

UAV.EDU.VE

GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL
ENERO 2021

VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN

Guía de Identidad Visual 2021-2024

Realizado por el Vicerrectorado de Producción
Versión 1.0.202.1

Enfocado en la creación de contenido para redes sociales y los sistemas web de la
UNIVERSIDAD AUDIOVISUAL DE VENEZUELA

Introducción.

La siguiente Guía de Identidad Visual ha sido desarrollada para que todos los elementos gráficos que conforman la marca “**Universidad Audiovisual de Venezuela (UAV)**” sean aplicados de manera correcta en los distintos usos que la marca pueda tener en redes sociales y en el diseño de los sistemas web.

Es de vital importancia que todas las instancias reconozcan los valores y el concepto con los que la marca **UAV** es construida, de esta manera cualquier persona pueda familiarizarse con la estética.

El objetivo principal de esta guía es crear progresivamente el “SELLO UAV” (Branding).

Versión aprobada en Consejo Universitario de octubre 2021.

1. Logotipo



LOGOTIPO

El logotipo de una institución constituye el activo con mayor valor en la identidad visual. Es la referencia visual a todo público y representa nuestra institución.

COLORES UAV

Los colores seleccionados para el logotipo UAV representan la diversidad de pensamientos y la importancia del uso de los colores en el medio audiovisual. Generando una paleta de colores diversa, acorde a su creación.

2 | Aplicación del logo.

04



LOGOTIPO

Destinado para usos en documentos, comunicados oficiales, firmas de correo electrónico, material promocional, créditos y posters de producciones audiovisuales propias de la UAV y de estudiantes.



SIGLAS

Destinado para su uso en publicaciones en redes sociales, foto de perfil en redes sociales, mosca en producciones audiovisuales, material POP (Fanelas, tapabocas, libretas)



ISOTIPO

Para uso en favicon de paginas web, iconos de aplicaciones móviles y de computadoras y Material POP.

2 | Aplicación del logo.

EJEMPLOS

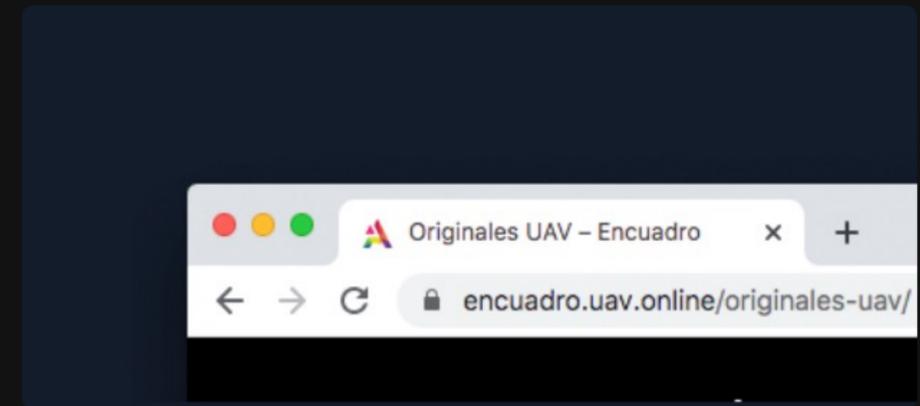
LOGOTIPO



SIGLAS



ISOTIPO



3 | Logotipo en documentos.



Logotipo para uso en documentos de fondo negro, para imprimir a color y circulación digital.



Logotipo para uso en documentos de fondo blanco, para imprimir a color y circulación digital.



Logotipo para uso en documentos de fondo blanco, para imprimir a blanco y negro.

4 | Uso incorrecto del logotipo de la UAV



DISTORSIONAR



CAMBIAR ORDEN



PIXELADO O DESENFOCADO



CAMBIAR DISTRIBUCIÓN



COLORES QUE AFECTEN LA LEGIBILIDAD



SOMBRA Y EFECTOS

4 | Logotipos de UAV CLOUD

UAV ▶ enlínea ▶▶
▶▶AULAS

UAV ▶ shop ▶▶

UAV ▶ biblioweb ▶▶

UAV ▶ encuadro ▶▶

UAV ▶ streaming ▶▶

UAV ▶ enlínea ▶▶

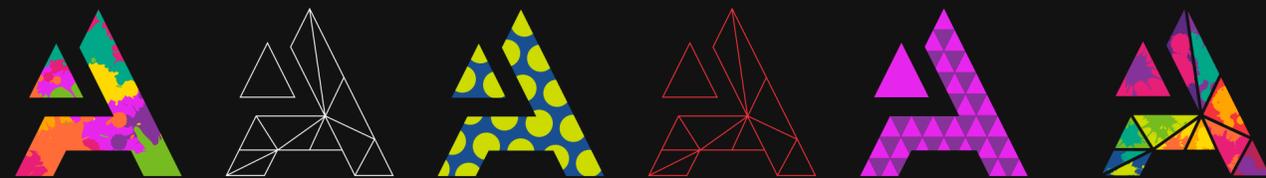
UAV ▶ cloud ▶▶

UAV ▶ project ▶▶

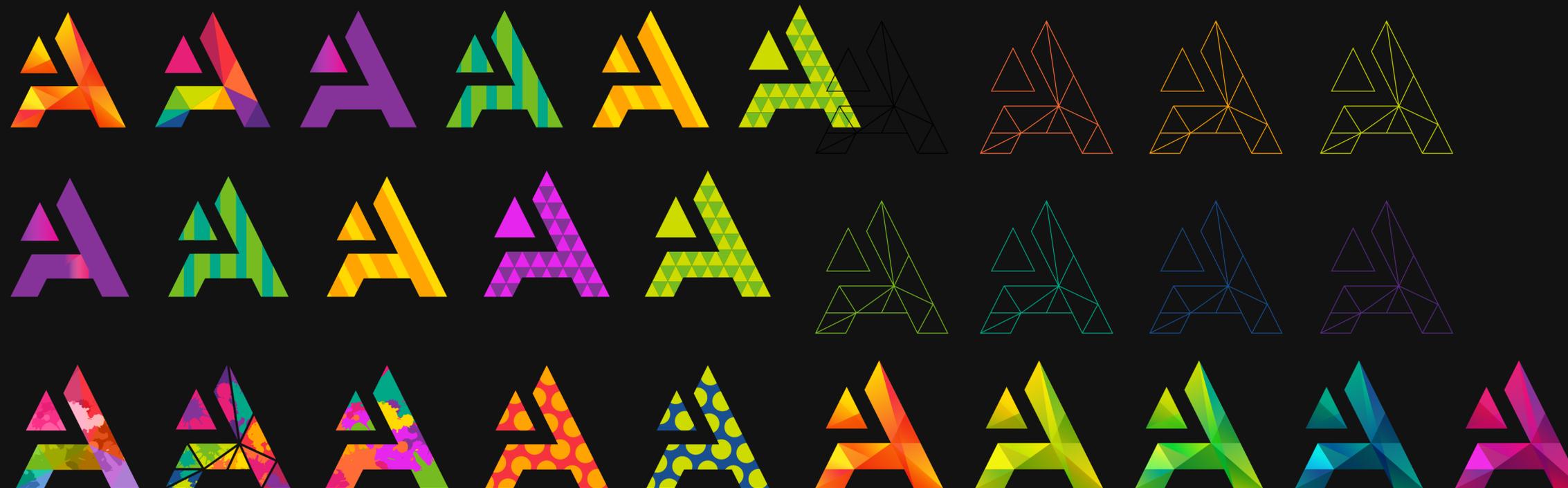
UAV ▶ play ▶▶

UAV ▶ ID ▶▶

5 | Movilidad del isotipo

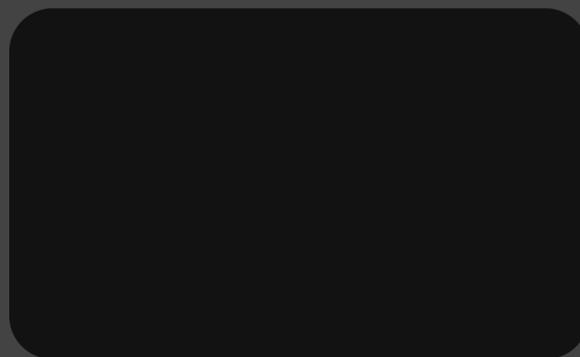


Adaptaciones del isotipo aprobadas para darle movilidad.

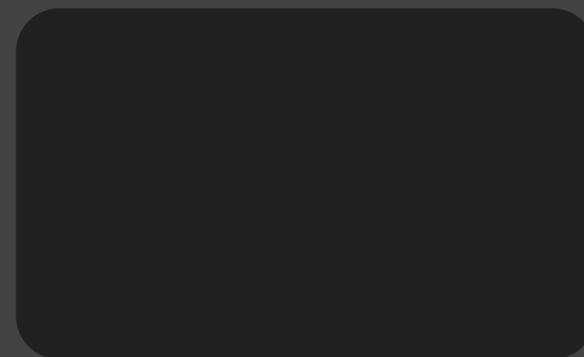


6 | Colores.

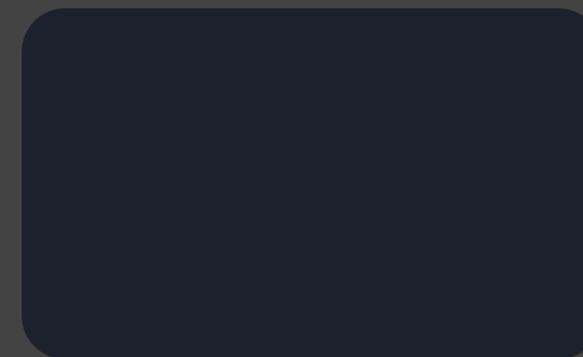
Los colores elegidos para representar la marca de la UAV están dentro del estilo **“Dark Mode”** (Modo oscuro) Consiste en fondos oscuros y contenido claro. Los elementos de énfasis o de decoración serán de fondo degradado de la gama cromática que conforma la **A** del logotipo de la Universidad.



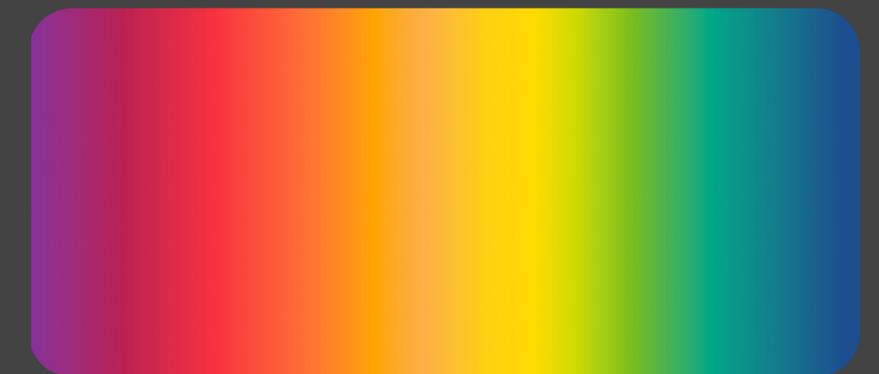
HEX: #121212
 RGB: 18 18 18 100
 HSB: 0 0 7



HEX: #212121
 RGB: 33 33 33 100
 HSB: 0 0 13



HEX: #1C212E
 RGB: 28 33 46 100
 HSB: 223 39 18



CSS:

Backgorund-color: linear-gradient(90deg,rgba(135,50,153,1) 0%, rgba(187,34,83,1) 11%,rgba(247,50,63,1) 22%,rgba(255,108,54,1) 32%,rgba(255,164,0,1) 41%,rgba(252,176,69,1) 47%,rgba(254,207,18,1) 54%,rgba(255,218,0,1) 60%,rgba(207,219,0,1) 65%,rgba(119,188,31,1) 72%,rgba(0,168,135,1) 81%,rgba(29,79,144,1) 97%);

7 | Colores.



PANTONE 7686C
C:97 M:77 Y:14 K:2
R:29 G:78 B:143



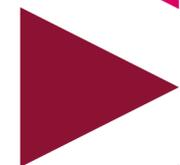
PANTONE 268C
C:81 M:100 Y:12 K:2
R:90 G:43 B:129



PANTONE 2593C
C:56 M:94 Y:0 K:0
R:135 G:50 B:153



PANTONE 213C
C:1 M:98 Y:24 K:0
R:234 G:29 B:117



PANTONE 7420C
C:26 M:99 Y:67 K:18
R:160 G:32 B:64



PANTONE Red 032C
C:0 M:93 Y:76 K:0
R:246 G:50 B:62



PANTONE Green C
C:100 M:0 Y:65 K:0
R:0 G:168 B:135



PANTONE 381C
C:24 M:0 Y:100 K:0
R:206 G:219 B:0



PANTONE 368C
C:58 M:2 Y:100 K:0
R:119 G:188 B:31



PANTONE Medium Yellow C
C:2 M:11 Y:100 K:0
R:255 G:217 B:0



PANTONE 137C
C:0 M:42 Y:100 K:0
R:255 G:163 B:0



PANTONE 1645C
C:0 M:72 Y:82 K:0
R:255 G:107 B:53

Colores que conforman el logotipo de la Universidad Audiovisual de Venezuela y el degradado de los elementos ornamentales.



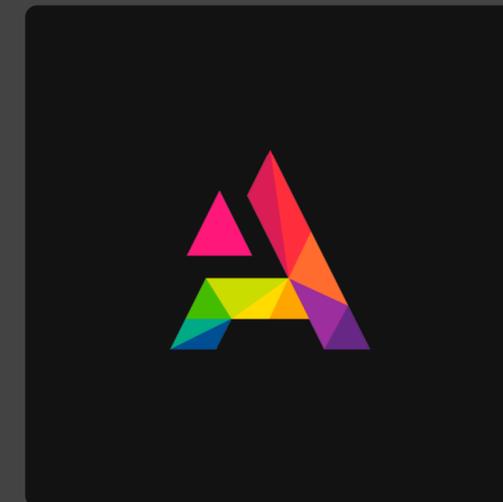
PANTONE COOL GRAY 7C
C:42 M:35 Y:35 K:1
R:153 G:152 B:153



PANTONE 2738C
C:100 M:97 Y:11 K:11
R:0 G:9 B:139

Colores del logotipo en las variaciones para impresión a color, blanco y negro y circulación en digital

6 | Uso del logotipo en el color.



7 | Tipografías

Aa

Montserrat

Esta es la familia tipográfica que debe usarse en títulos principales (H1, H2) En transformación **BOLD**. También se usará en los cuerpos del texto en transformación **REGULAR**.

Títulos

ABCDEFGHIJKLMNÑOQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Cuerpo de Texto

ABCDEFGHIJKLMNÑOQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aa

Raleway

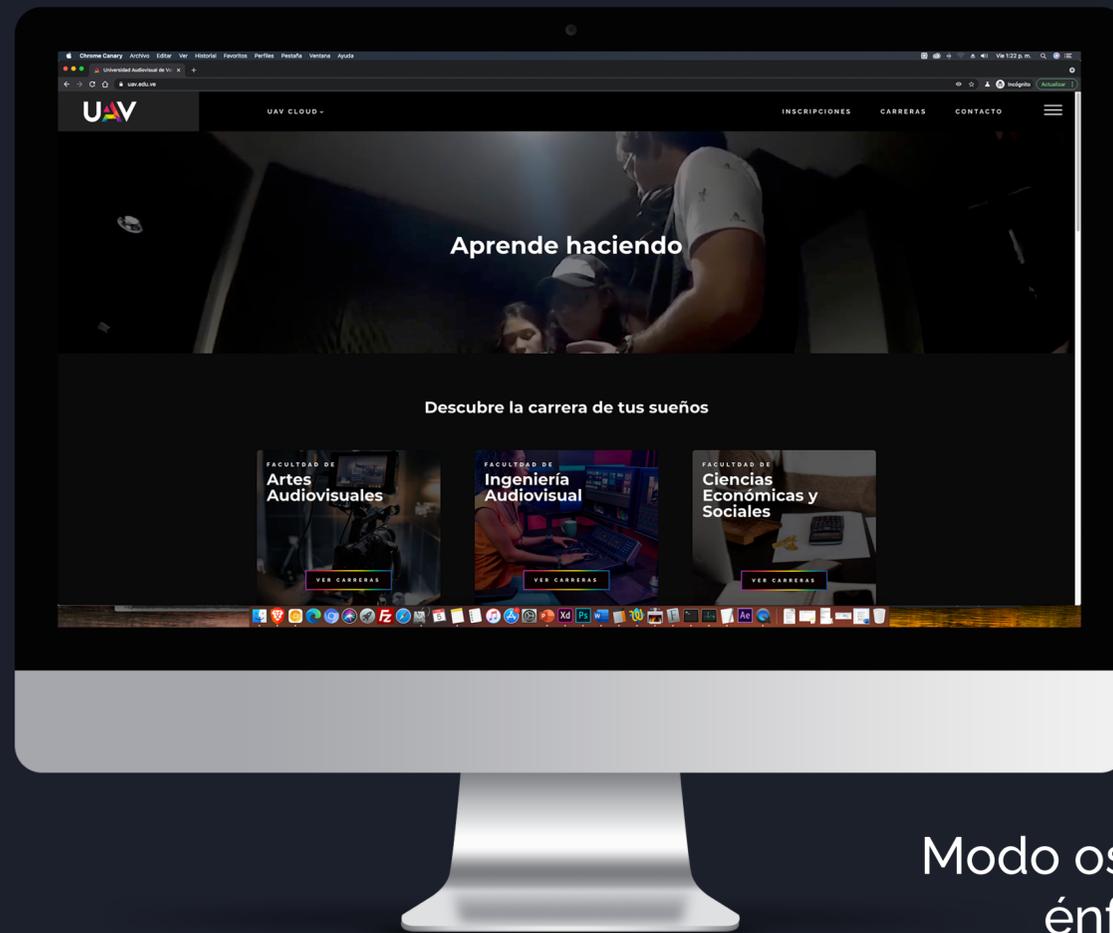
Esta es la familia tipográfica que debe usarse en sub-títulos (H3, H4) En transformación **BOLD MAYÚSCULA** con un espaciado de 6 px.

ABCDEFGHIJKLMNÑOQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

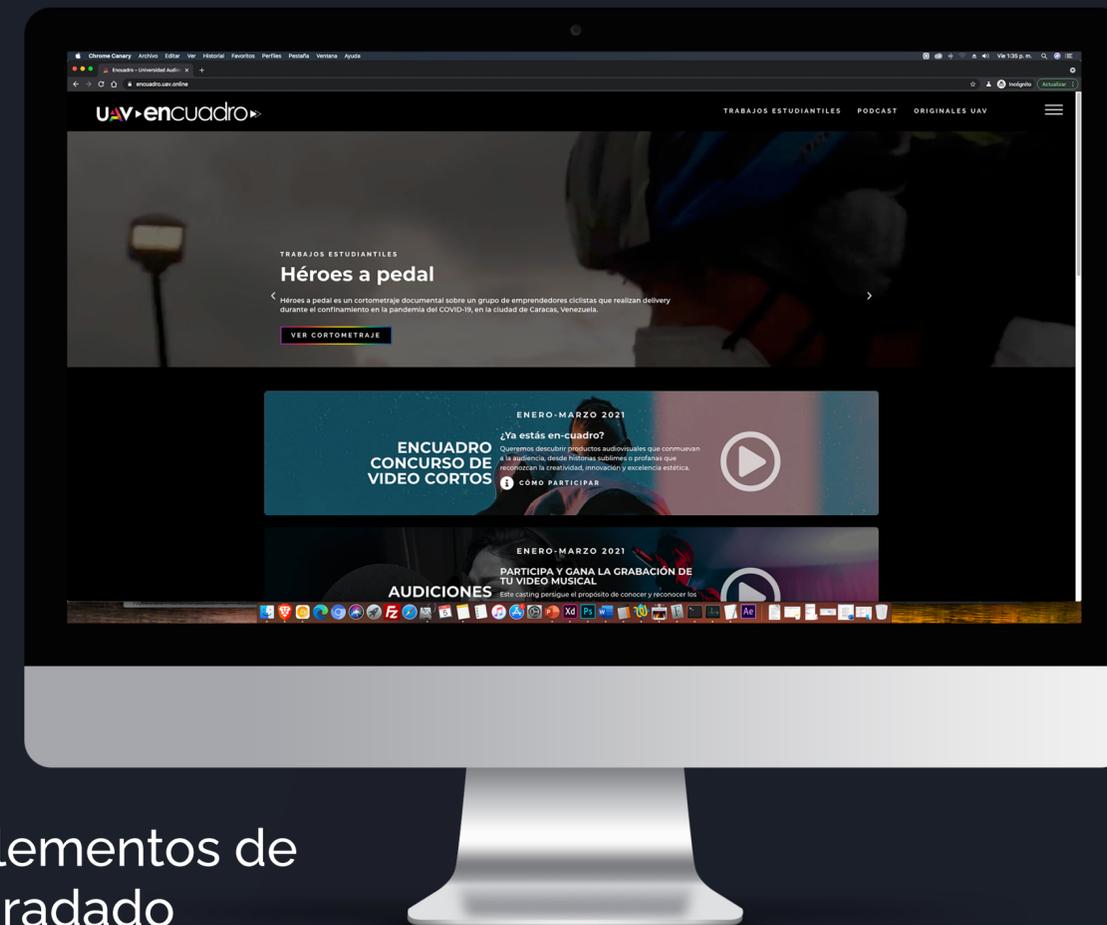
Uso con espaciado:

UNIVERSIDAD AUDIOVISUAL DE VENEZUELA

8 | Sistemas Web



Modo oscuro con elementos de énfasis en degradado



9 | Redes Sociales

15



Mosca en la parte superior izquierda,
línea en degradado en la parte inferior.

UAV UNIVERSIDAD
AUDIOVISUAL
DE VENEZUELA
"Manuel Trujillo Durán"



Descarga todos los recursos de esta
guía o ingresa a uav.edu.ve/kits